



Frédéric Olivennes, Directeur de la communication et des relations institutionnelles de Weborama

Dans le cadre de son développement international Weborama – « data company » leader en Europe - renforce sa communication et ses relations institutionnelles avec l'arrivée de **Frédéric Olivennes**.

Précédemment Directeur marketing et communication de France Télévisions où il a fait progresser l'image et la visibilité des programmes, Frédéric Olivennes a exercé des responsabilités au sein notamment des groupes M6, NRJ et Les Echos (Radio Classique).

Il **aura en charge la communication externe et interne et les relations institutionnelles pour le groupe**, avec pour mission de développer la notoriété et l'image de Weborama.

Weborama est une "data company" leader en Europe, qui accompagne les stratégies globales des entreprises souhaitant placer le data marketing au cœur de leur activité, dans tous les secteurs économiques.

Lui font confiance des groupes tels que Axa, Melia, Samsung, La Poste, Le Monde, Les Echos, Orange, Simpel, Toyota, Bankia...

Weborama se développe grâce à une démarche d'accompagnement située au plus près des spécificités de chaque entreprise et fondée sur :

- un **pôle stratégique de « data science »**, nourri par un patrimoine exclusif de 440 millions de profils qualifiés selon 200 critères,
- une **plateforme technologique** associée, composée d'une suite complète d'outils de data management (DMP), d'adserver et d'analytics.

De nationalité française, cotée à Paris sur Alternext, opérant dans une trentaine de pays à travers sept bureaux - Paris, Moscou, Miami, Amsterdam, Madrid, Milan, Lisbonne – et forte de 220 collaboratrices et collaborateurs, **Weborama** a réalisé près de 24 M€ de chiffre d'affaires en 2014 et **annoncera ses résultats financiers 2015 le 11 Février 2016**.

Contact : Frédéric Olivennes
01.53.19.20.92
folivennes@weborama.com

www.weborama.com

