

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DU 16 JUILLET 2015

CONTACT FINANCE : DANIEL SFEZ, TÉL. : 01 53 19 21 40 - MAIL : DANIEL@WEBORAMA.COM
CONTACT CORPORATE : ALAIN LEVY, TÉL. : 01 53 19 21 40 - MAIL : ALAIN@WEBORAMA.COM

WEBORAMA : LE CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DU PREMIER SEMESTRE 2015 S'ÉLÈVE À 11 953 K€

Le chiffre d'affaires consolidé de Weborama au titre du 1^{er} semestre 2015 s'élève à 11 953 K€. Compte tenu d'un chiffre d'affaires consolidé de 11 513 K€ sur la même période en 2014, l'activité a connu **une hausse de 4 %.** **En neutralisant la dégradation du Rouble sur la période et à périmètre constant, la variation ressort à +12 %.**

L'activité internationale est stable à 69 % du chiffre d'affaires total du groupe sur l'ensemble du 1^{er} semestre.

Durant ce semestre, l'activité a été marquée par l'accélération du marché de la DMP (Data Management Platform). De nombreux annonceurs et éditeurs ont déployé leur stratégie data et ont décidé de se doter d'une DMP, qui est la technologie qui accompagne tout développement en matière de data.

La proposition de **Weborama** qui allie technologie (l'une des DMP les plus abouties techniquement) et la data science (la base de données de **Weborama** compte 440 Mn de profils en Europe) confère à la société un avantage concurrentiel clair au plan européen.

Ainsi, durant ce premier semestre, **Weborama** a finalisé des partenariats dans de nombreux pays. En France, La Redoute et Le Groupe La Poste ont notamment choisi Weborama Audience Manager (WAM), la DMP de **Weborama** après un process d'appel d'offres. En Espagne : Bankia, Nissan, Solvia et Mutua Madrilenia. En Italie : Toyota. **Weborama** a gagné son premier client au Mexique : Nextel.

En Russie, la société a bien entendu été impactée par la forte baisse du rouble. **Weborama** poursuit sa progression en implémentant le développement de stratégies data auprès de marques telles que Unilever, Nestlé, McDonald's, Ford, etc. Malgré le contexte économique, l'activité de **Weborama** en Russie continue de croître fortement en devise locale.

Weborama a également poursuivi la construction de projets data ambitieux avec ses partenaires éditeurs : en France, avec Les Echos, Canal régie, ou Orange et Leboncoin. En Russie, de nouveaux accords ont été conclus avec les portails Gismeteo et RBC. En Italie, TgAds, LeonardoADV, RAI Publicita, IOL et RCS ont fait confiance aux solutions de **Weborama** au cours de ce premier semestre.

L'évolution de la croissance organique est encourageante. Le second trimestre fut sensiblement plus dynamique que le premier. Les efforts consentis ces dernières années pour jouer un rôle majeur dans le développement du marché de la data sont en train de payer. Ces investissements importants au plan humain et la crise du rouble vont impacter les résultats de ce premier semestre.

La société va poursuivre ses investissements en R&D, en infrastructure et en data science et continuera de renforcer ses équipes à l'international afin de poursuivre sa politique de conquête.

Prochaine publication le 1/10/2015 : résultats du 1^{er} semestre

WEBORAMA : FROM DATA TO VALUE

Depuis 1998, la société innove dans le domaine de la data. En utilisant le TAL (traitement automatique du langage) et l'analyse sémantique, la société bâtit des taxonomies, des bases de données de profils et des outils technologiques afin de permettre d'améliorer la gestion des contenus digitaux et l'optimisation du marketing digital.

Avec 440 millions de profils, et actif dans 10 pays européens, **Weborama** est la première data company européenne.

Weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (ALWEB). Son chiffre d'affaires a atteint 23,9 millions d'euros en 2014.

www.weborama.com