

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DU 30 SEPTEMBRE 2015



SKYBOARD CHOISIT WEBORAMA POUR CRÉER LA PREMIÈRE DMP D'ÉDITEUR DANS LE SECTEUR DES SORTIES & LOISIRS

La régie leader des sorties & loisirs affine la stratégie d'audience proposée à ses clients en optimisant la segmentation de ses profils

Une offre innovante basée sur la Data Management Platform référence du marché français

Complémentaire à son offre contextuelle, Skyboard lance une offre « audience profilée » qui s'appuie sur la technologie et l'expertise du leader européen de la data. Cette offre valorise l'audience des sites de la régie qui représentent au total 6,5 millions de visiteurs dans le domaine des sorties & loisirs (source Médiamétrie // Netratings, juillet 2015).

Ce dispositif permet de :

- cibler les acheteurs selon leurs habitudes de sorties/loisirs (restaurants, discothèques...)
- classer des profils intentionnistes en différentes catégories de produits

Des stratégies d'audience optimisées en 4 étapes

La nouvelle offre Skyboard permet aux annonceurs de maximiser la couverture et la performance de leurs campagnes.

1ère étape / segmentation : Skyboard propose à ses clients des segments spécifiques créés à partir du comportement réel des internautes sur des contenus associés (données 1st party).

2ème étape / qualification : La base de données 3rd party de Weborama qualifie ces segments avec des critères sociodémographiques et comportementaux (200 critères et 14 niveaux d'intensité).

3ème étape / couverture : Grâce à la data science de Weborama, la DMP crée des jumeaux statistiques (C-Clones) en projetant les caractéristiques discriminantes des visiteurs des sites Skyboard sur la base de données Weborama (110 millions de profils uniques et anonymes en France).

4ème étape / activation : Les segments créés et enrichis sont pilotés par Skyboard sur son propre inventaire et activés en extension d'audience.



Créée en 2005, Skyboard est l'éditeur web et la régie publicitaire Internet leader en France sur le secteur des Sorties & Loisirs. Réunissant l'ensemble des sites d'actualité concernant les soirées, concerts, bars, restaurants, théâtres et spectacles, la régie comptabilise à ce jour plus de 120 sites online et 6,5 millions de visiteurs.

Skyboard est membre fondateur du Welcome City Lab, premier incubateur au monde dédié au start-ups du Tourisme, créée avec la Ville de Paris, BPI France, L'Office de Tourisme et la Direction Générale des Entreprises.

Skyboard est également à l'origine du T3 Business Forum, premier évènement dédié aux investisseurs des start-ups du Tourisme.
www.skyboard.fr



WEBORAMA : FROM DATA TO VALUE

Depuis 1998, la société innove dans le domaine de la data. En utilisant le TAL (traitement automatique du langage) et l'analyse sémantique, la société bâtit des taxonomies, des bases de données de profils et des outils technologiques afin de permettre d'améliorer la gestion des contenus digitaux et l'optimisation du marketing digital.

Avec 440 millions de profils, et actif dans 10 pays européens, **Weborama** est la première data company européenne.

Weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (ALWEB). Son chiffre d'affaires est en constante croissance et a atteint 23,9 millions d'euros en 2014.

www.weborama.com

CONTACT PRESSE

Jérôme Zamy – Tel : 01.80.50.13.57 - jzamy@weborama.com

Pascal Pham – Tel : 01.58.36.10.50 - pascal.pham@skyboard.fr